

청렴 선도기관 경남지사 A.C.E 프로젝트

Action, Communicative, Executive participation

(경남지사 직업능력개발부, 김수지 과장, 055-212-7218)

□ 추진 배경 및 문제점

- '23년도 청렴체감도 측정 결과, '22년도 대비 동일한 수준(3등급)으로 '24년도 등급 향상을 위한 반부패 청렴활동의 내실화 필요

구분	문제점(AS-IS)	개선사항(TO-BE)
1	내·외부 청렴체감도 등급 정체	내·외부 소통을 통해 청렴체감도 수준 인지 및 등급 향상을 위한 해결책 모색
2	청렴 체감도 향상을 위한 구체적인 청렴활동 부재	불공정 직무수행, 소극행정 등 청렴체감도 측정요소별 청렴활동 추진으로 구성원 청렴의식 내재화
3	고위직의 반부패 청렴 노력 요구 증가	고위직 참여 청렴 활동 확대

□ 주요 내용

- (과제개요) A(청렴행동 추진).C(소통체계 확립).E(고위직 참여 증대)를 핵심가치로 선정하여 청렴 표준 선도기관 경남지사 A.C.E 프로젝트 추진
- (추진방향) 3가지 전략 내 9개의 세부과제 추진을 통한 청렴 선도기관 도약

추진방향 A.C.E 프로젝트를 통한 청렴 선도기관 경남지사 실현

추진목표 소통·행동·참여를 통한 청렴활동 내실화를 통해 청렴 체감도 등급 향상

전략방향	Communication 청렴소통체계 확립	Action 전사적 청렴활동 추진	Executive Participation 고위직 참여
------	----------------------------	-----------------------	-----------------------------------

세전부락	청렴체감도 현수준 인지 및 향상 방안 모색	내·외부 청렴의식 내재화	고위직 참여 청렴활동 증대
------	-------------------------	---------------	----------------

주과요제	① 직원 및 유관기관 및 고객과 소통 가능한 청렴체인 구축 ② 사업별 부패취약분야 발굴 및 예방 활동 실시 ③ 참여형·사례형 반부패·청렴 교육 실시	④ 내부직원 대상 청렴문화행사 추진 ⑤ 유관기관 및 고객 대상 청렴 전파활동 추진 ⑥ 온오프라인 청렴 홍보 활동 추진	⑦ 관리자(1,2급) 포함 소통체계 구축 ⑧ 청렴마일리지 제도 정립을 통한 고위직 관심 유도 ⑨ 적극행정 문화 확산을 통한 고객 청렴 체감도 향상
------	--	---	---

□ 세부 추진내용

추진목표 | I. 청렴 소통체계 확립 Communication

청렴 체인	청렴 체인 구축을 통한 전사적 청렴 소통체계 확립			
	■ (청렴체인) 청렴위원회, 청렴챔피언, 청렴지킴이, 외부기관을 엮는 청렴체인으로 청렴 소통체계 확립			
	1. 청렴위원회(분기별) 지사장, 부사장 청렴안건 분기별 논의 	2. 청렴챔피언(상시) 김수지 과장 청렴체인 구축 및 운영 	3. 청렴지킴이(분기별) 부서별 1명, 총 5명 청렴활동 전파 	4. 사업 유관기관 교류(수시) 능력개발사업, 능력평가사업 유관기관과 청렴활동 도모 
부패 취약 분야 발굴	사업별 부패취약분야 발굴 및 예방활동 실시			
	■ (청렴윤리경영 CP(Compliance) 활동) 청렴활동 실천 환경 조성 및 부패리스크 매핑으로 고위험 리스크 해결 집중			
	청렴 활동을 위한 환경 조성 ('24. 3. 4.) · 1, 2급 중심 청렴위원회 구성 · 하위직급 중심 청렴지킴이 구성	부서별 부패리스크 매핑 ('24. 8. 20.) · 부패리스크 24년 최신화 · 고위험 13개, 중위험 100개, 저위험 63개	부패리스크 예방 및 관리 ('24. 8. 22.) · 고위험 리스크 예방방안 수립 및 실천	인센티브 ('24. 9. 9.) · 우수사례 : 필기시험부 선정 · 부서 청렴 포도알 지급
	<고위험 리스크(소극행정) 예방방안 수립 및 실천 우수 사례(필기시험부)>			
	고위험 리스크 선정 ('24. 8. 22.) [고위험 리스크 소극적 업무행태] · CBT 운영 시 사고 발생 대처 미흡 - 지사 전직원 본부요원 활용으로 돌발상황* 발생 시 대응 어려움 * 백업PC 미작동, 시험장 네트워크 접속 끊김 등	시험장별 관리카드 작성 ('24. 8. 23.) · 전산 오류 등 시험장별 특이사항 및 대응방법 기록 - 관리카드 11개 작성 	시험장별 활용 ('24. 8. 24.~) · 관리카드 활용하여 지사 전직원 시험장별 특이사항 사전 숙지 <활용사례> · 거제 DT 시험장(백업PC 미작동 문제 관리카드 통해 해결) · 영진직업전문학교(네트워크 연결 오류문제 대응)	효과 · (안정적 시험환경) 제도 도입 이후 민원 발생 0건 · (적극 행정) 대응 매뉴얼 사전 숙지로 돌발 상황 발생 시 고객 대상 적극 서비스 가능
참여형 청렴 교육	참여형·사례형 청렴 교육 실시			
	■ (부패사례 시뮬레이션) 분기별 청렴지킴이 모임 시 부당업무지시, 갑질행위, 사익추구 카테고리별 발생 가능한 부패가 발생하는 상황을 생각해보고, 이를 해결하기 위한 캠페인(포스터 제작) 및 신고 절차 상세 안내 ■ (청렴토론회) 사업별 유관기관 협업을 통한 청렴활동 진행 방안 생각해보기			
	필기시험부, 실기시험부 ('24. 5. 2.)	거제·통영 시험장 추가 확보	직업능력개발부, 기업인재혁신부 ('24. 5. 10.)	유관기관 대상 청렴컨설팅 실시

추진목표 | II. 전사적 청렴활동 추진 Action

청렴 문화	내부직원 대상 청렴문화 행사 추진																		
	■ (참여형 반부패 청렴활동) 청렴활동 내재화를 위한 미니 활동 전개																		
	청렴보물찾기  <ul style="list-style-type: none"> · (일시) '24. 3. 12, 9:00 ~ 11:00 · (장소) 이순신리더십 국제센터 · (주요내용) 청렴보물 찾고, 청렴퀴즈 풀면 청렴 인센티브 부여 	청렴선서  <ul style="list-style-type: none"> · (일시/장소) '24. 7. 4. 15:00, 2층 회의실 · (대상) 경남지사 소속직원 20명 · (주요내용) 청렴 선서 낭독을 통한 소속기관 직원들의 청렴의식 내재화 	익명청렴칭찬방  <ul style="list-style-type: none"> · (운영기간) '24. 7. 3. ~ 9. 13. · (대상) 경남지사 소속 직원 · (주요내용) 유관기관 선물 거절 등 청렴활동 수행 직원 10명 칭찬 및 인센티브 부여 																
	■ (청렴주간운영) 부패취약시기 청렴주간 지정하여 클린신고센터 운영 및 청렴캠페인 실시																		
	<table border="1"> <tr> <th>행사명</th> <th>운영기간</th> <th>주요활동</th> <th>성과</th> <th>확산 도모</th> </tr> <tr> <td>설날</td> <td>'24. 2. 1. ~ '24. 2. 12.</td> <td>청렴메시지 전광판 홍보</td> <td>외부기관 선물반납</td> <td>청렴인센티브 부여</td> </tr> <tr> <td>추석</td> <td>'24. 9. 9. ~ '24. 9. 18.</td> <td>클린신고센터 운영</td> <td>1건 발생(조화정 주임)</td> <td>통해 청렴 문화 정립</td> </tr> </table>	행사명	운영기간	주요활동	성과	확산 도모	설날	'24. 2. 1. ~ '24. 2. 12.	청렴메시지 전광판 홍보	외부기관 선물반납	청렴인센티브 부여	추석	'24. 9. 9. ~ '24. 9. 18.	클린신고센터 운영	1건 발생(조화정 주임)	통해 청렴 문화 정립			
행사명	운영기간	주요활동	성과	확산 도모															
설날	'24. 2. 1. ~ '24. 2. 12.	청렴메시지 전광판 홍보	외부기관 선물반납	청렴인센티브 부여															
추석	'24. 9. 9. ~ '24. 9. 18.	클린신고센터 운영	1건 발생(조화정 주임)	통해 청렴 문화 정립															
	■ (청렴교육 이수) 고위직 및 경남지사 직원 대상 교육 이수율 90% 이상 달성('24. 9. 13. 기준)																		
	<table border="1"> <tr> <th>행사명</th> <th>이수 과목</th> <th>달성률</th> </tr> <tr> <td>1급</td> <td>공공기관 청렴·반부패 교육, 사례로 배우는 청탁금지법, 세상을 바꾸는 힘 공익신고, 알기 쉬운 이해충돌방지법 등 6개</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2급 이하 직원</td> <td>2024년 갑질 및 직장내 괴롭힘 방지, 2024년 공공기관 청렴·반부패 교육, 2024년 갑질 및 직장 내 괴롭힘 방지</td> <td>90%</td> </tr> </table>	행사명	이수 과목	달성률	1급	공공기관 청렴·반부패 교육, 사례로 배우는 청탁금지법, 세상을 바꾸는 힘 공익신고, 알기 쉬운 이해충돌방지법 등 6개	100%	2급 이하 직원	2024년 갑질 및 직장내 괴롭힘 방지, 2024년 공공기관 청렴·반부패 교육, 2024년 갑질 및 직장 내 괴롭힘 방지	90%									
행사명	이수 과목	달성률																	
1급	공공기관 청렴·반부패 교육, 사례로 배우는 청탁금지법, 세상을 바꾸는 힘 공익신고, 알기 쉬운 이해충돌방지법 등 6개	100%																	
2급 이하 직원	2024년 갑질 및 직장내 괴롭힘 방지, 2024년 공공기관 청렴·반부패 교육, 2024년 갑질 및 직장 내 괴롭힘 방지	90%																	

유관기관 및 고객 대상 청렴전파활동 추진

■ (청렴컨설팅) 각 사업 담당자가 기존 행정처분사례를 학습하고, 처분 발생 경위 및 방지 방법 관련 유관 기관 대상 안내

부정훈련사례 학습 (직업능력개발부, 기업인재혁신부) · 실시기간: 상시 · 능력개발 사업 부정훈련사례 탐구 · 자주 발생하는 부정 사례, 처분 수준 높은 사례 위주 정리	직업훈련 청렴컨설팅 실시 (60개 기관 대상) · 실시기간: '24. 3. 19. ~ 9. 10. · 컨소시엄, 자선 및 일학습병행 S-OJT, 사업주 · 60개 기관 대상 88회 기관모니터링과 겸하여 훈련부정사례 및 방지책 공유	추진실적 · 공단 사업 참여 유관기관 150명 전담자 대상 청렴의식 전파 · 훈련기관 등 청렴 의식 전달을 통한 출결 사항 준수 등 훈련생 대상 청렴 확산효과
---	---	---

■ (청렴사전기술회의) 능력평가사업 참여자 60여명 대상으로 민원 사례 안내 및 업무 시 돌발 상황 대처 방법 안내를 통한 소극행정 방지

시험 부적정 집행 사례 파악 (필기시험부) · 실시일자: '24. 1. 17, 3. 27, 6. 14, 9. 4. · 본부요원, 감독위원, 시설관리위원, 관리위원 역할 미수행으로 발생한 민원사례 정리 · CBT 집행 시 돌발상황 조치방법 숙지	청렴사전기술회의 실시 (경남지사 직원 32명, 능력평문가 28명 대상) · 실시일자: '24. 1. 18, 3. 28, 6. 14, 9. 5. · 민원사례 안내 및 공정한 시험 집행 강조 · CBT시험집행 모의테스트 시행	추진실적 · CBT 집행 시 민원 사례 37.5% 감소 *(23.8월) 24건, (24.8월) 15건 · 시험감독 참여자 100여명 대상 청렴 전파 효과 발생
--	--	---

청렴 전파

■ (EPS기업지원단 활용) 외국인근로자 활용 사업장 217개 대상 청렴 의식 전파




EPS기업지원단 매니저 선정 (외국인고용지원부) · 선정일자: '24. 4. 9. · 초기입국외국인 지원 활성화를 위해 EPS기업지원단 매니저 27명 선정	외국인사업장 청렴모니터링 (217개 사업장 사업주, 외국인근로자 대상) · 실시일자: '24. 6. 12. ~ · 사업주 대상 외국인근로자 상습 임금 체불, 욕설 등 사업주 간접 시 처분사항 안내 · 외국인근로자 대상 청렴 굿즈 제공	추진실적 · '24년 외국인사업 민원 발생 사례 0건 · 사업주-근로자 887명 대상과의 의무 안내를 통한 청렴 의식 내재화 기여
--	---	---

■ (구매/공사업체) 구매·공사 업무 프로세스 중 발생 가능한 부패 사례 사전 인지하고, 이를 방지하기 위한 구매·공사계약 체결 업체 대상 계약 체결 선정 기준 안내

구매·공사 업무 학습 (직업능력개발부) · 시행일자: '24. 2. 5 ~ 2. 6. · 구매·공사 시 접수 받아야 하는 서류 · 수의계약 시 발생할 수 있는 부패 사례 · 입찰계약 시 발생할 수 있는 부패 사례	구매/공사 업체 안내 (51개 업체 대상) · 실시일자: 상시 · 수의계약 체결 제한 여부 확인서 서류 접수 철저 · 가격경쟁력 및 우선구매 인증 보유 여부에 따른 구매 선호 안내 · 특정 기업의 입찰 기업 정보 공유 청탁 거절	추진실적 · 구매·공사 계약체결업체 및 계약체결 희망 업체 직원 71명 대상 청렴 의식 전파 · '24년 경남지사 이해충돌방지법 위반 사례 0건
--	---	---




온·오프라인 청렴 홍보 활동 추진

■ (온라인) 경남지사 홈페이지 내 적극행정 사례 및 갑질예방 콘텐츠 등 게재 및 언론 홍보

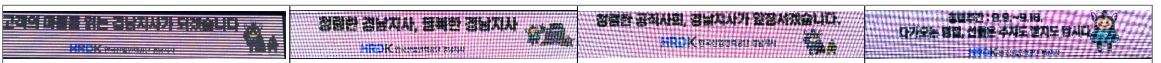
경남지사 FACEBOOK  · 국민권익위원회 자료 전파 · 사내 청렴활동(청렴보물찾기 등) 게재	경남지사 홈페이지  · 기관장 청렴 메시지 게재 · 반부패 법령 정보 공유	언론홍보  · 공단-삼성중공업 MOU체결을 통한 국가 자격시험장 인프라 확대 사례 홍보
--	---	--




홍보 활동

■ (오프라인) 청렴 굿즈 및 청렴메시지 홍보
- (청렴굿즈) 공단 사업 추진 시 최종 고객 대상으로 청렴 메시지 담은 굿즈 1,010명 대상 제공

기능경기  · (기간) '24.8.24.~26. · (대상) 경남 소속 선수 및 지도교사 190명 · (내용) 경기 진행 현장 방문 지도교사 의문 사항 해결 및 청렴비타민 제공	수험자  · (일자) '24.7.10. · (대상) 상시기능사 제 24회 필기시험 수험자 420명 · (주요내용) 공정한 시험집행 홍보 문구 부착 청렴과자 제공	외국인근로자  · (기간) '24.6.12~ · (대상) 사업주·외국인 근로자 400여명 · (주요내용) 사업주 및 근로자 간 상호존중 의미 담은 청렴찾을 기념품 제공
--	--	---

- (전광판 홍보) 청렴운영주간, 청렴메시지 상설시험장 수험자 등 경남지사 내방객 10,500명 대상 분기별 홍보



<p>청렴 컨트롤 타워</p>	<p>관리자(1,2급) 포함 소통 체계 구축</p> <p>■ (청렴위원회) 지사장과 각 부서장이 참여하는 청렴위원회 분기별 개최를 통해 고위직 청렴활동 논의 및 실천의 장 마련</p>																								
<p>청렴 인센티브</p>	<p>청렴 마일리지 제도 정립</p> <p>■ (청렴마일리지) 청렴활동 참여율 제고를 위해 청렴마일리지 제도 시행 및 지사장 부서·개인 시상</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="268 456 619 656"> <p>청렴 마일리지 부여기준 수립(6.5)</p> <table border="1"> <tr> <th colspan="2">부서 청렴마일리지 "청렴도달" 부여기준</th> <th colspan="2">개인 청렴마일리지 "청렴코인" 부여기준</th> </tr> <tr> <th>구분</th> <th>세부기준</th> <th>구분</th> <th>세부기준</th> </tr> <tr> <td>1. 청렴도</td> <td>우수(90점 이상)</td> <td>1. 청렴도</td> <td>우수(90점 이상)</td> </tr> <tr> <td>2. 청렴도</td> <td>보통(80점 이상)</td> <td>2. 청렴도</td> <td>보통(80점 이상)</td> </tr> <tr> <td>3. 청렴도</td> <td>미흡(70점 이상)</td> <td>3. 청렴도</td> <td>미흡(70점 이상)</td> </tr> <tr> <td>4. 청렴도</td> <td>불합격(70점 미만)</td> <td>4. 청렴도</td> <td>불합격(70점 미만)</td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="678 456 1029 656"> <p>마일리지 현황 지사 내 부착(6월~9월)</p>  <p>청렴코인(개인) 청렴포도알(부서)</p> </div> <div data-bbox="1088 456 1436 656"> <p>시상식 개최(9.9)</p>  <p>직업능력개발부 정민재 주임</p> </div> </div>	부서 청렴마일리지 "청렴도달" 부여기준		개인 청렴마일리지 "청렴코인" 부여기준		구분	세부기준	구분	세부기준	1. 청렴도	우수(90점 이상)	1. 청렴도	우수(90점 이상)	2. 청렴도	보통(80점 이상)	2. 청렴도	보통(80점 이상)	3. 청렴도	미흡(70점 이상)	3. 청렴도	미흡(70점 이상)	4. 청렴도	불합격(70점 미만)	4. 청렴도	불합격(70점 미만)
부서 청렴마일리지 "청렴도달" 부여기준		개인 청렴마일리지 "청렴코인" 부여기준																							
구분	세부기준	구분	세부기준																						
1. 청렴도	우수(90점 이상)	1. 청렴도	우수(90점 이상)																						
2. 청렴도	보통(80점 이상)	2. 청렴도	보통(80점 이상)																						
3. 청렴도	미흡(70점 이상)	3. 청렴도	미흡(70점 이상)																						
4. 청렴도	불합격(70점 미만)	4. 청렴도	불합격(70점 미만)																						
<p>적극 행정</p>	<p>적극행정 문화 확산</p> <p>■ (고객서비스 개선 활동) 범직급·범부서 논의를 통한 고객서비스 개선 노력</p> <p><고객서비스 개선 우수사례(필기시험부)></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="268 770 528 1016"> <p>환경분석('24.5.3.)</p> <p>청렴자킴이(하위직급)</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객서비스 개선 탐구활동 가계·동영 지역 수험자 원거리 이동 불편사항 접수 기존 시험장 통영상공회의소는 자체 시험 운영으로 주말만 활용 → 신규 시험 시행 장소 모색 </div> <div data-bbox="560 770 820 1016"> <p>인프라 물색(~'24.6.3)</p> <p>청렴자킴이(하위직급)</p> <ul style="list-style-type: none"> 가계 소재 공단사업 참여기관 검토 → 삼성중공업 DT캠퍼스 ※ 컨소시엄 운영 기관 건물 임대료 공단 예산 지원, 평일 활용 가능 <p>청렴위원회(고위직급)</p> <ul style="list-style-type: none"> 삼성중공업 연락 및 업무협의 </div> <div data-bbox="852 770 1112 1016"> <p>MOU체결('24.7.10.)</p> <p>청렴위원회(고위직급)</p> <ul style="list-style-type: none"> 자격검정 시험장 인프라 확대 및 지역사회 동반성장을 위한 업무협약(MOU)체결  </div> <div data-bbox="1155 770 1415 1016"> <p>효과</p> <ul style="list-style-type: none"> (수험자 편의 확대) 통영가계 소재 수험자의 시험일 선택권 확대 ※ (기존) 주 1회, (변경) DT캠퍼스 주 6회, 시험 시행 가능 일자 600% 향상 (모범사례) 유관기관 협업을 통한 적극 행정 모범 사례 모델 구축 </div> </div>																								

□ 청렴확산 효과 및 성과

<p>개선·향상 실적</p>	<p>주요내용</p> <p>■ (고위직 참여도 향상) 청렴위원회 운영, 청렴인센티브 시상, 청렴문화활동(청렴선서), 리스크 해결 활동 고위직 참여 요소 추가로 1급, 2급 직원의 청렴활동 참여도 향상 도모</p> <p>■ (유관기관 참여도 향상) 기존 자격검정, 일학습병행, 사업주, 산업현장교수사업 관계자와 더불어 외국인 고용지원사업, 기능경기, 구매·공사 계약 업체까지 홍보 대상 다양화</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="279 1265 606 1344"> <p>기존</p> <p>자격검정, 일학습병행, 산업현장교수, 컨소시엄, S-OJT</p> </div> <div data-bbox="662 1265 989 1344"> <p>'24년 추가</p> <p>사업주, 외국인고용지원사업, 기능경기, 구매·공사 계약 업체</p> </div> <div data-bbox="1061 1265 1388 1344"> <p>효과</p> <p>청렴 홍보 대상 기관 212% 증가 (23년) 50개, ('24년) 101개</p> </div> </div>
<p>부패 개선 및 청렴 확산 효과성</p>	<p>■ (부패개선) 시험장 관리카드 작성을 통한 소극행정 차단으로 민원 발생 전년 대비 37.5% 감소</p> <p>■ (유관기관 활용) 유관기관 236명 대상으로 청렴활동을 전개함으로써 30,064명 대상 청렴 확산 효과</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="279 1422 438 1568"> <p>청렴활동(37명)</p> <p>경남지사 직원</p> </div> <div data-bbox="486 1422 1093 1568"> <p>유관기관(111개 기관 236명)</p> <ul style="list-style-type: none"> (청렴사전기술회의) 능력평가전문가 28명 (청렴컨설팅) 일학습병행, 사업주, 컨소시엄 등 60개 기관 110명 (청렴교육) EPS기업지원매니저 27명 (청렴안내) 계약·공사 계약업체 등 51개 기업 71명 </div> <div data-bbox="1157 1422 1396 1568"> <p>청렴전파(30,064명)</p> <ul style="list-style-type: none"> 수험자 25,655명 훈련생 3,451명 사업주·근로자 887명 계약·공사 업체 근로자 71명 </div> </div>
<p>우수 사례 확산</p>	<p>■ (청렴활동 실천 모델) 범부서, 범직급 청렴조직 결성으로 부패리스크 해결 및 결과를 홍보하는 모델로 공단 전 기관 활용 가능</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="279 1713 470 1904"> <p>청렴조직결성</p> <p>청렴위원회(고위직) 청렴자킴이(하위직)</p> <p>고위직+하위직 협업</p> </div> <div data-bbox="502 1713 726 1904"> <p>부패취약분야 발굴</p> <p>고위험, 중위험, 저위험 리스크 분류 및 예방책 마련</p> <p>취약분야 해결 기반 마련</p> </div> <div data-bbox="758 1713 1061 1904"> <p>실행</p> <ul style="list-style-type: none"> (유관기관 협업) MOU체결 (홍보)온·오프라인 홍보 (사업연계) 청렴컨설팅, 시험장 관리 카드 제작, 청렴사전기술회의 <p>리스크 위험도에 따른 부패 예방책 마련 및 실행</p> </div> <div data-bbox="1093 1713 1252 1904"> <p>인센티브</p> <p>청렴포도알 청렴코인 지급</p> <p>청렴활동 동기부여</p> </div> <div data-bbox="1284 1713 1428 1904"> <p>홍보</p> <p>적극행정 등 외부기관 협업 사례 홍보</p> <p>경남지사 청렴활동 홍보</p> </div> </div>
<p>청렴 홍보 효과</p>	<p>■ (청렴 홍보 매체 확대) 기존 홍보와 더불어 언론사 게재, 전광판 홍보 추가로 청렴 전파 효과 확대</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="279 1937 606 2049"> <p>기존</p> <ul style="list-style-type: none"> (온라인) 경남지사 홈페이지 FACEBOOK, 포스터 등(청렴 홍보물 8건 게재) (오프라인) 청렴굿즈(총 1,010명) </div> <div data-bbox="662 1937 989 2049"> <p>'24년 추가</p> <ul style="list-style-type: none"> (온라인) 보도자료(경남뉴스, 뉴시스) (오프라인) 전광판(상시 수험자 10,500명) </div> <div data-bbox="1061 1937 1388 2049"> <p>효과</p> <ul style="list-style-type: none"> 홍보매체 추가로 홍보대상인원약 278% 증가 ('23년) 약 417명, ('24년) 약 11,600명 </div> </div>