

# 빛고을 청렴 Log-in & 부패 Log-out 프로젝트

(광주지역본부)

## □ 추진 배경 및 문제점

- (대국민 반부패 체감도 하락) 「이해충돌방지법」 제정(21.5.18.) 및 「청탁금지법」 개정(21.12.7.)등 반부패 법령 제도는 고도화 되었으나, 제도에 대한 인식과 내재화 수준의 격차 발생으로 대국민 반부패 체감도 향상 장애 발생
  - ※ 개발공기업 임직원의 내부정보를 악용한 부동산 투기 문제 등
- (반부패·청렴가치 중요성 지속) 반부패·청렴은 국가와 사회의 핵심 역량

√ "부정부패야 말로 민주주의의 가장 큰 적" (21.12.9, 민주주의 정상회의, 대통령)  
 √ "코로나-19 팬데믹의 건설적 회복뿐 아니라 지속가능한 미래로 나아가기 위해 반부패가 필수불가결" (20.12.1, IACC, 안토니오 구테리슈 UN 사무총장)

- (환경변화에 따른 부패 진화) 코로나-19 팬데믹 등 위기의 상시화로 인한 공직자 재량권 및 국가재정 지출 확대로 부패발생 가능성 증가, 암호화폐와 같은 4차 산업혁명 기술을 악용한 부패수익 세탁 및 은닉 고도화 등 새로운 부패유형 지속 발생

## □ 주요내용

- (기본전략) 광주지역본부의 다양한 반부패·청렴활동을 통해 개인과 조직이 청렴한 세상으로 **Log-in**하며 부패로부터 **Log-out** 하는 것을 목표로 공공기관에 대한 대국민 청렴도 체감 향상 견인 및 광주형 청렴거버넌스 조성

### 청렴한 세상으로 Log-in, 부패로부터 Log-out

Step I 청렴 Loading
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청렴문화 유적탐방</li> <li>○ 청렴루키(Rookie) 제도 운영</li> <li>○ 청렴오락실 운영</li> <li>○ 청렴에코트리 심기</li> </ul>

√청렴 관심도 구축

Step II 청렴 Log-in
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 메타버스 청렴 영화제 개최</li> <li>○ HRCKwang-Ju 청렴조직문화 개선</li> <li>○ 부패사건 법원 공판 체험</li> </ul>

√청렴 문화 정착

Step III 부패 Log-out
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청렴 High Five(H5)</li> <li>○ 동행(同行) With 빛고을청렴회</li> <li>○ 청렴Eco-Clean Day</li> <li>○ 아름다운 하루 추진</li> </ul>

√청렴문화 확산·전파

# □ 세부추진실적

Step I <b>청렴 Loading</b>		
청렴 관심도 구축	<b>청렴 문화유적 탐방</b> 참여활동	○ (공직자로서 청렴의식 함양) 신규 직원 및 전입 직원 등을 대상으로 전남 장성군 소재 '박수량 백비 참배' 진행(박수량은 조선 중기 문신으로 대표적인 청렴한 관리로 알려져 있음) 2017년도부터 지속된, 광주지역본부 대표하는 청렴 전통 문화로 누적 참배 총 10회 126명 직원 백비 참배 및 청렴 의식 함양 [22년도 참배일 : 1.4.(화) 14명]
	<b>청렴 루키제도 운영</b> 창의활동	○ (새로운 아이디어 창출) 입사 3년 미만 직원으로 구성된 청렴루키제도를 시행함으로써 기존 틀에 박힌 청렴 활동 이외에, 코로나19 시대와 MZ 세대가 요구하는 청렴문화 이행 활동으로 추진할 수 있는 아이디어 제공 ⇨ "Step I 청렴오락실 운영" 및 "Step II 메타버스 청렴영화제 개최"발판 마련 ✓ 게임+비대면의 조화를 활용한 액션러닝 청렴활동으로 직원들의 관심도(몰입도) ↑
	<b>청렴 오락실 운영</b> 도전활동	○ (청렴 오락실 1등 주인공을 찾아라) 단순 암기 및 스테디를 통한 이해충돌방지법 부정청탁금지법 등의 이해가 아닌 액션러닝 방식의 활동으로 청렴반부패 인식 제고 ⇨ 개인 스마트폰으로 *퀴즈앤 사이트에 접속하여 실시간으로 청렴 35개 문제를 풀고 점수를 확인하며 경쟁과 몰입으로 청렴도 내재화(* 퀴즈앤 : APP 설치 없이 카메라 QR 코드로 웹사이트 접속) 예) 외부강의시 1시간 최대 사례금 상한액은 60만원이다(O,X) 정답 : X (1시간에 40만원 그 이상부터는 1시간의 150%를 초과할 수 없다. 기고의 경우 1건당 40만원에 해당)
	<b>청렴에코트리 심기</b> 벤치마킹	○ (청렴실천의지 결의) "탄소중립은 나무로 잡고, 부정부패는 청렴으로 잡는다"는 기본 전제하에 1부서 1청렴에코트리 심기를 통한 기관 및 부서 청렴의지 표출 ⇨ 청렴 공감대 확산 및 내방 고객 대상 청렴 기관 이미지 홍보 및 내부직원 관심 고취 ✓ 2022년도 광주지역본부 필살기 내방 고객 약 100,000명에게 노출(Step II 빛고를 청렴회 벤치마킹)

Step II <b>청렴 Login</b>																									
청렴 문화 정착	<b>메타버스 청렴 영화제 개최</b> 도전활동	○ (청렴, 새로운 접근경로 발굴) 메타버스 플랫폼(mland 어플) 활용을 통해 청렴반부패 인식 제고의 새로운 접근 경로 발굴(개인 스마트폰을 통해 가상의 영화제 입장) ⇨ 시청 영화(내용) : <b>삼진그룹 영어토익반</b> (비위행위에 대한 공익 신고와 90년대 직장 내 갑질 등 사회상을 오늘날의 시각으로 재해석) 메타버스 청렴 영화제 장점 . 게임을 하는 듯한 느낌으로 흥미 유발 . 영상자료를 통한 청렴 몰입도 증가 . 장소에 구애받지 않고 참석 가능 . 청렴 활동 참여의 직원 부담감 최소화 가상의 세계 청렴 영화제 참석 (용량 문제로 사진 생략)																							
	<b>HRDKwang-ju 청렴 조직 문화 개선</b> 참여활동	○ (HRDK 청렴의 달 우수기관 선정) CEO 청렴특강 교육이수, 청렴 골든벨 실천과제 수행, 청렴n행시, 청렴포스터, 개인활동 등 소속기관 '나군' <b>종합 참여율 1위 달성</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>연 번</th> <th>청렴의 달 내용</th> <th>참여인원</th> <th>비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>CEO 청렴 특강</td> <td>30명</td> <td>현원 대비 75%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>온라인 청렴 골든벨</td> <td>8명</td> <td>우수자 입상 1명</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>고위직 참여 실천과제</td> <td>120명(내부 40명 외부 80명)</td> <td>내방 고객 포함</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>청렴 n행시 짓기</td> <td>17명</td> <td>현원 대비 42.5%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>청렴포스터 자체 제작</td> <td>2명</td> <td>청렴 함께 실천해야 빛이 남는다 등 2건</td> </tr> </tbody> </table> ⇨ 감사실 주관 청렴 활동 적극 참여로 조직 내 화합 분위기 조성, 구성원 간 신뢰 및 내부 청렴도 향상 계기 마련(고위직에서 신규 직원까지 전 계급 참여) ✓ 내부직원과 고객의 청렴 체감 활동을 통해 청렴 추진에 대한 내외부 인식도 제고	연 번	청렴의 달 내용	참여인원	비 고	1	CEO 청렴 특강	30명	현원 대비 75%	2	온라인 청렴 골든벨	8명	우수자 입상 1명	3	고위직 참여 실천과제	120명(내부 40명 외부 80명)	내방 고객 포함	4	청렴 n행시 짓기	17명	현원 대비 42.5%	5	청렴포스터 자체 제작	2명
연 번	청렴의 달 내용	참여인원	비 고																						
1	CEO 청렴 특강	30명	현원 대비 75%																						
2	온라인 청렴 골든벨	8명	우수자 입상 1명																						
3	고위직 참여 실천과제	120명(내부 40명 외부 80명)	내방 고객 포함																						
4	청렴 n행시 짓기	17명	현원 대비 42.5%																						
5	청렴포스터 자체 제작	2명	청렴 함께 실천해야 빛이 남는다 등 2건																						

Step II <b>청렴 Log-in</b>																	
청 렴 문 화 정 착	부패사건 법원 공판체험 <b>도전활동</b>	○ (광주지방법원 부패·횡령 사건 체험) 매주 목요일 진행되는 광주지방법원 형사재판부 부패·횡령 사건에 대한 공판 체험 실시															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>공판 체험 내용</th> <th>체험 완료</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>업무상 횡령</td> <td>**기업 휴대폰 판매 직원의 내부정보를 활용한 1억 6천만원 상당의 기업 영업 이익 손해 (공단 적용) 자격검정 능력개발 사업에서의 개인정보 도용 가능성</td> <td rowspan="5" style="text-align: center;">(용량 문제로 사진 생략)</td> </tr> <tr> <td>취업 청탁</td> <td>**자동차 취업을 빌미로 지인에게 3천만원의 청탁금 수령 (공단 적용) 자격검정 실기시험 합격을 빌미로 청탁금 편취 가능성</td> </tr> <tr> <td>주취 폭행</td> <td>한국**안전공사 직원의 주취로 인한 택시기사 및 형사 폭행 (공단 적용) 전 직원 공공기관 직원으로서의 품위 유지 필요성</td> </tr> <tr> <td>기 타</td> <td>음주운전, 사기, 폭력 등 범법 행위에 대한 공판 체험</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>본부장 및 6명</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	공판 체험 내용	체험 완료	업무상 횡령	**기업 휴대폰 판매 직원의 내부정보를 활용한 1억 6천만원 상당의 기업 영업 이익 손해 (공단 적용) 자격검정 능력개발 사업에서의 개인정보 도용 가능성	(용량 문제로 사진 생략)	취업 청탁	**자동차 취업을 빌미로 지인에게 3천만원의 청탁금 수령 (공단 적용) 자격검정 실기시험 합격을 빌미로 청탁금 편취 가능성	주취 폭행	한국**안전공사 직원의 주취로 인한 택시기사 및 형사 폭행 (공단 적용) 전 직원 공공기관 직원으로서의 품위 유지 필요성	기 타	음주운전, 사기, 폭력 등 범법 행위에 대한 공판 체험			본부장 및 6명
		구 분	공판 체험 내용	체험 완료													
		업무상 횡령	**기업 휴대폰 판매 직원의 내부정보를 활용한 1억 6천만원 상당의 기업 영업 이익 손해 (공단 적용) 자격검정 능력개발 사업에서의 개인정보 도용 가능성	(용량 문제로 사진 생략)													
		취업 청탁	**자동차 취업을 빌미로 지인에게 3천만원의 청탁금 수령 (공단 적용) 자격검정 실기시험 합격을 빌미로 청탁금 편취 가능성														
주취 폭행	한국**안전공사 직원의 주취로 인한 택시기사 및 형사 폭행 (공단 적용) 전 직원 공공기관 직원으로서의 품위 유지 필요성																
기 타	음주운전, 사기, 폭력 등 범법 행위에 대한 공판 체험																
		본부장 및 6명															
⇨ 개발공기업 임직원의 내부정보를 악용한 부동산 투기 문제, 우리은행 및 오스템임플란트 직원 등의 횡령사건 발생에 따른 내부 직원의 부패취약분야 셀프 통제 및 학습 경험 ✓ <b>직급별 연령대를 구분하여 정기적인 부패사건 법원 공판 체험 할 수 있는 기틀 마련</b>																	

Step III <b>부패 Log-out</b>																
청 렴 문 화 확 산 · 전 파	청렴 High Five(H5) <b>참여활동</b>	○ (청렴과 나와의 마주침, 청렴도 마주칠 때 더 빛이 납니다) 광주지역본부장을 선두로 청렴 High Five(H5) 손바닥 부채를 활용하여 출근 직원 및 기사 CBT 수험자를 대상으로 청렴 하이파이브 행사 실시 ⇨ 내부직원과 국가자격시험 고객의 참여를 통해 청렴을 체감할 수 있는 활동을 추진하여 기관 청렴 추진에 대한 내·외부 인식도 제고														
	동행(同行) With 빛고을청렴회 <b>광주 BP</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분(H5)</th> <th>내 용</th> <th>H5 부채 및 청렴水</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H1 정직_Honesty</td> <td>정직하고 진실 된 마음으로 함께 하겠습니다</td> <td rowspan="5" style="text-align: center;">(용량 문제로 사진 생략)</td> </tr> <tr> <td>H2 경청_Hear</td> <td>고객의 소리를 경청 하겠습니다</td> </tr> <tr> <td>H3 조화_Harmony</td> <td>내·외부 청렴도의 조화를 이루겠습니다</td> </tr> <tr> <td>H4 희망_Hope</td> <td>K-HRD를 짓는 희망의 파트너가 되겠습니다</td> </tr> <tr> <td>H5 행복_Happy</td> <td>행복한 사회 구현에 앞장서겠습니다</td> </tr> </tbody> </table> ✓ 출근 직원 40명, 수험자 80여명 등 약 120명 대상 청렴하이파이브 실시 및 청렴水 제공	구 분(H5)	내 용	H5 부채 및 청렴水	H1 정직_Honesty	정직하고 진실 된 마음으로 함께 하겠습니다	(용량 문제로 사진 생략)	H2 경청_Hear	고객의 소리를 경청 하겠습니다	H3 조화_Harmony	내·외부 청렴도의 조화를 이루겠습니다	H4 희망_Hope	K-HRD를 짓는 희망의 파트너가 되겠습니다	H5 행복_Happy	행복한 사회 구현에 앞장서겠습니다
	구 분(H5)	내 용	H5 부채 및 청렴水													
H1 정직_Honesty	정직하고 진실 된 마음으로 함께 하겠습니다	(용량 문제로 사진 생략)														
H2 경청_Hear	고객의 소리를 경청 하겠습니다															
H3 조화_Harmony	내·외부 청렴도의 조화를 이루겠습니다															
H4 희망_Hope	K-HRD를 짓는 희망의 파트너가 되겠습니다															
H5 행복_Happy	행복한 사회 구현에 앞장서겠습니다															
청렴 Eco-Clean Day <b>민간확산</b>	○ (청렴 활동 민·관 협의체 전파) 국민연금공단 광주지역본부 등 8개 기관으로 구성 된 청렴활동 민·관협의체인 '빛고을청렴회'에 청렴활동 사례 공유 및 전파															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>청렴활동 사례 공유</th> <th>공유·전파 대상 기관</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Step I</td> <td>청렴 문화유적 탐방</td> <td rowspan="5" style="text-align: center;">               광주보훈병원, 근로복지공단 광주지부                국민연금공단 광주지부, KT&amp;G 전남본부                국립공원공단 무등산국립공원사무소                한국산업안전보건공단 광주광역시본부                광주전남 녹색연합, 농협중앙회 광주지부             </td> </tr> <tr> <td>Step I</td> <td>청렴 오락실 운영</td> </tr> <tr> <td>Step II</td> <td>메타버스 청렴 영화제 개최</td> </tr> <tr> <td>Step II</td> <td>부패사건 법원 공판 체험</td> </tr> <tr> <td>Step III</td> <td>청렴 High Five(H5)</td> </tr> </tbody> </table> ⇨ 빛고을 청렴 Log-in & 부패 Log-out 핵심과제들의 확산을 통해 청렴기관 이미지 제고 및 민·관 기업들의 참여 유도를 통한 빛고을 청렴 상생 생태계 구축 ✓ 빛고을 청렴회 소속기관 청렴BP정보의 분기별 공유를 통한 청렴네트워크 구축 ✓ 광주전남 녹색연합의 청렴활동 벤치마킹 : Step I 청렴에코트리 심기(2분기 활동) ✓ 국가자격시험 시험위원 추천 : 빛고을청렴회 → 광주지부(총 5회, 94명)	구 분	청렴활동 사례 공유	공유·전파 대상 기관	Step I	청렴 문화유적 탐방	광주보훈병원, 근로복지공단 광주지부 국민연금공단 광주지부, KT&G 전남본부 국립공원공단 무등산국립공원사무소 한국산업안전보건공단 광주광역시본부 광주전남 녹색연합, 농협중앙회 광주지부	Step I	청렴 오락실 운영	Step II	메타버스 청렴 영화제 개최	Step II	부패사건 법원 공판 체험	Step III	청렴 High Five(H5)
구 분	청렴활동 사례 공유	공유·전파 대상 기관														
Step I	청렴 문화유적 탐방	광주보훈병원, 근로복지공단 광주지부 국민연금공단 광주지부, KT&G 전남본부 국립공원공단 무등산국립공원사무소 한국산업안전보건공단 광주광역시본부 광주전남 녹색연합, 농협중앙회 광주지부														
Step I	청렴 오락실 운영															
Step II	메타버스 청렴 영화제 개최															
Step II	부패사건 법원 공판 체험															
Step III	청렴 High Five(H5)															
		○ (광주시민과 함께하는 ESG & 청렴 캠페인) 국립공원공단 무등산국립공원사무소와의 협력 활동으로 무등산 증심탐방센터 일대 등산객 대상 청렴구호 제창 및 ESG & 청렴에코백 증정														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>대 상</th> <th colspan="2">ESG &amp; 청렴에코백</th> <th>청렴구호 제창</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">무등산 등산객 200여명</td> <td>에코백 문구(앞)</td> <td>에코백 문구(뒤)</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">(용량 문제로 사진 생략)</td> </tr> <tr> <td>청렴을 담는다 청렴한 세상을 만든다</td> <td>일회용품 사용은 줄이고! 친환경 경영은 늘리고!</td> </tr> </tbody> </table> ⇨ 타 공공기관과 청렴협업 시너지 창출 및 반부패·윤리경영 광주시민께 직접 전파 ✓ 일상 속, 지역민의 쉼터로 들어가 공공기관으로서 반부패 윤리경영 의지 직접 전파	대 상	ESG & 청렴에코백		청렴구호 제창	무등산 등산객 200여명	에코백 문구(앞)	에코백 문구(뒤)	(용량 문제로 사진 생략)	청렴을 담는다 청렴한 세상을 만든다	일회용품 사용은 줄이고! 친환경 경영은 늘리고!				
대 상	ESG & 청렴에코백		청렴구호 제창													
무등산 등산객 200여명	에코백 문구(앞)	에코백 문구(뒤)	(용량 문제로 사진 생략)													
	청렴을 담는다 청렴한 세상을 만든다	일회용품 사용은 줄이고! 친환경 경영은 늘리고!														

Step III 부패 Log-out

**청렴문화 확산 · 전파**

**아름다운 하루 추진**  
광주 BP

○ (청렴활동 민간기증) 2020년~2022년 3년 연속 추진된 광주지부 전통 청렴활동으로 사업 수행 간, 유관기관으로부터 기증받은 홍보물품 및 직원 애장품을 재단법인 '아름다운 가게'를 통해 기증(기증을 통한 바자회를 '아름다운 하루'라 칭함)  
⇒ 광주지역본부에서 자체 운영중인 '빛고을 청렴 리사이클센터'를 통해 전 직원의 기부 물품을 접수하고, 아름다운 가게에 기증하는 이벤트 행사를 올 한해 2회 실시

구분	빛고을 청렴 리사이클센터		아름다운 하루 (바자회)
	시즌3(상반기)	시즌4(하반기)	
직업능력개발부	블루투스 키보드 등 20점	그릴 등 17점	(용량 문제로 사진 생략)
지역일학습지원부	스마트워치 등 15점	책 등 44점	
자격시험1부	가방 등 3점	차량용 충전기 등 35점	
자격시험2부	이어폰 등 8점	핸드크림 등 30점	
외국인고용지원부	텀블러 등 3점	책가방 등 4점	
계	49점	130점	

✓ 개인의 청렴(기부)에 대한 관심이 기관의 활동으로 확대, 민간과 공공의 청렴협업체계 구축

□ 파급 효과(성과)

- (청렴리더 공공기관 이미지 브랜딩) 다양한 청렴활동의 대·내외(민관수협자, 언론 등) 노출에 따라 지역사회 No.1 청렴 공공기관 이미지 브랜딩 구현

구분	파급 효과																																						
정량적 성과	○ (언론네트워크를 통한 청렴활동 대외 확산) 광주지역본부 사내 커뮤니케이터를 활용한 언론사와의 지속적인 스킨십 활동으로 <b>청렴사업수행 언론 홍보 총 59회 달성</b>																																						
	<table border="1"> <tr> <td>광주 일보</td> <td>전남 일보</td> <td>무등 일보</td> <td>광남 일보</td> <td>남도 일보</td> <td>광주 매일</td> <td>전남 매일</td> <td>천지 일보</td> </tr> <tr> <td>4회</td> <td>6회</td> <td>3회</td> <td>16회</td> <td>9회</td> <td>7회</td> <td>9회</td> <td>5회</td> </tr> </table> <p>광주지역본부 청렴 의지 대외 확산 및 빛고을 청렴 Log-in &amp; 부패 Log-out 활동 150만 광주광역시민 대상 지역 언론사를 통해 밀집 전파(약 6회/월)</p>	광주 일보	전남 일보	무등 일보	광남 일보	남도 일보	광주 매일	전남 매일	천지 일보	4회	6회	3회	16회	9회	7회	9회	5회																						
	광주 일보	전남 일보	무등 일보	광남 일보	남도 일보	광주 매일	전남 매일	천지 일보																															
4회	6회	3회	16회	9회	7회	9회	5회																																
○ (내외부 고객 참여 ☞ 청렴사업기반 구축) 내실화된 청렴콘텐츠 구성 및 조직구성원과 고객이 쉽게 참여 할 수 있는 다채로운 청렴행사 등을 통한 청렴공감대 및 청렴문화 대내외적 확산																																							
정성적 성과	○ (청렴공유 플랫폼 수행) 빛고을 청렴회 8개 민관 기관, 아름다운 가게, 광주지역 언론 8개 기관 및 고객과의 청렴 인적네트워크를 통해 청렴 HRD 선두 기관 역할 강화																																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>계</th> <th>청렴문화 유적탐방</th> <th>청렴루키 제도운영</th> <th>청렴 오락실</th> <th>청렴예코 트리심기</th> <th>메타버스 청렴영화</th> <th>HRDK 부패사건 청렴의달 법원공판</th> <th>청렴High Five</th> <th>빛고을 청렴회</th> <th>청렴Eco Cleanday</th> <th>아름다운 하루</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>내부고객</td> <td>246명</td> <td>14명</td> <td>9명</td> <td>30명</td> <td>12명</td> <td>28명</td> <td>57명</td> <td>6명</td> <td>40명</td> <td>-</td> <td>8명</td> <td>42명</td> </tr> <tr> <td>외부고객</td> <td>100,280명 (9개 기관)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>10만명</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>80명</td> <td>8개 기관</td> <td>200명</td> <td>1개 기관</td> </tr> </tbody> </table>	구분	계	청렴문화 유적탐방	청렴루키 제도운영	청렴 오락실	청렴예코 트리심기	메타버스 청렴영화	HRDK 부패사건 청렴의달 법원공판	청렴High Five	빛고을 청렴회	청렴Eco Cleanday	아름다운 하루	내부고객	246명	14명	9명	30명	12명	28명	57명	6명	40명	-	8명	42명	외부고객	100,280명 (9개 기관)	-	-	-	10만명	-	-	-	80명	8개 기관	200명	1개 기관
	구분	계	청렴문화 유적탐방	청렴루키 제도운영	청렴 오락실	청렴예코 트리심기	메타버스 청렴영화	HRDK 부패사건 청렴의달 법원공판	청렴High Five	빛고을 청렴회	청렴Eco Cleanday	아름다운 하루																											
내부고객	246명	14명	9명	30명	12명	28명	57명	6명	40명	-	8명	42명																											
외부고객	100,280명 (9개 기관)	-	-	-	10만명	-	-	-	80명	8개 기관	200명	1개 기관																											
○ (공단 최초 청렴활동 추진) 타 소속기관에서는 시행하지 않은 공단 최초로 시행되는 청렴활동 <b>도전</b> 을 통해 MZ세대의 청렴활동 유인 및 4차산업 혁명 기술을 악용한 수익 세탁 및 은닉 고도화 사례 학습																																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>청렴오락실 운영</th> <th>메타버스 청렴영화제</th> <th>부패사건 법원 공판체험</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>일시 22.08.18.(목) 13:00~13:50</td> <td>일시 22.09.27.(화) 10:30~11:50</td> <td>일시 22.07.21.(목) 10:00~11:30</td> </tr> <tr> <td>방법 스마트폰 활용 퀴즈앤 QR접속</td> <td>방법 메타버스 플랫폼 활용(iffand 어플)</td> <td>장소 광주지방법원 형사재판부 법정</td> </tr> <tr> <td>내용 정답을 빨리 맞추수록 높은 점수 득점</td> <td>영화 삼진그룹 영여토익반 축약본 시청</td> <td>내용 공·기업 대·기업 부패행위 시간 공판체험</td> </tr> <tr> <td>상품 1~3등 은누리상품권 지급</td> <td>내용 비유행위 공익신고 및 직장내 갑질</td> <td>적용 공·서비스에 발생가능한 분야 적용 토의</td> </tr> </tbody> </table>	청렴오락실 운영	메타버스 청렴영화제	부패사건 법원 공판체험	일시 22.08.18.(목) 13:00~13:50	일시 22.09.27.(화) 10:30~11:50	일시 22.07.21.(목) 10:00~11:30	방법 스마트폰 활용 퀴즈앤 QR접속	방법 메타버스 플랫폼 활용(iffand 어플)	장소 광주지방법원 형사재판부 법정	내용 정답을 빨리 맞추수록 높은 점수 득점	영화 삼진그룹 영여토익반 축약본 시청	내용 공·기업 대·기업 부패행위 시간 공판체험	상품 1~3등 은누리상품권 지급	내용 비유행위 공익신고 및 직장내 갑질	적용 공·서비스에 발생가능한 분야 적용 토의																							
청렴오락실 운영	메타버스 청렴영화제	부패사건 법원 공판체험																																					
일시 22.08.18.(목) 13:00~13:50	일시 22.09.27.(화) 10:30~11:50	일시 22.07.21.(목) 10:00~11:30																																					
방법 스마트폰 활용 퀴즈앤 QR접속	방법 메타버스 플랫폼 활용(iffand 어플)	장소 광주지방법원 형사재판부 법정																																					
내용 정답을 빨리 맞추수록 높은 점수 득점	영화 삼진그룹 영여토익반 축약본 시청	내용 공·기업 대·기업 부패행위 시간 공판체험																																					
상품 1~3등 은누리상품권 지급	내용 비유행위 공익신고 및 직장내 갑질	적용 공·서비스에 발생가능한 분야 적용 토의																																					
	○ (청렴기관 이미지 제고) 청렴문화유적탐방·아름다운하루 추진까지 多 청렴활동으로 대국민 청렴도 상승																																						